

УДК 374.32

DOI 10.23951/2307-6127-2021-5-87-92

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. Д. Цывунина

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород*

Рассматривается проблема развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования в эпоху информатизации и цифровизации. Для решения данной проблемы предлагается модель развития коммуникативной культуры подростков, учитывающая особенности представителей цифрового поколения и специфику организации образовательного процесса в учреждении дополнительного образования в условиях его информатизации и цифровизации. Исследуется структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры в системе дополнительного образования, представленная целевым, концептуальным, диагностическо-аналитическим, содержательно-технологическим и результативно-оценочным блоками.

Ключевые слова: *дополнительное образование, коммуникативная культура подростков, структурно-функциональная модель, информатизация, цифровизация.*

В настоящее время становится актуальным вопрос о необходимости целенаправленного развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования в эпоху информатизации и цифровизации, так как формы общения видоизменяются в связи с развитием интернета, компьютерных технологий и средств коммуникации [1].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в 2020 г. охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования составил 75 % от общего числа. Вместе с тем количество контактных академических часов в 2020 г. снизилось на 17,3 % от общего числа всех часов. В ближайшие годы планируется частичный переход системы дополнительного образования на дистанционное обучение, что обосновывает потребность в разработке нового методического материала и контента для проведения занятий в цифровом формате.

Для решения задач по развитию коммуникативной культуры подростков в эпоху информатизации и цифровизации была разработана модель развития коммуникативной культуры подростков. В данном исследовании предлагается структурно-функциональная модель, состоящая из целевого, концептуального, диагностическо-аналитического, содержательно-технологического и результативно-оценочного блоков [2, 3].

Структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования в эпоху информатизации и цифровизации приобретает следующий формат (рисунок).

В целевом блоке отражены основная цель и задачи модели. Целью проектируемой модели является развитие коммуникативной культуры как компонента общей культуры личности подростка и средства реализации его коммуникативного и личностного потенциала средствами дополнительного образования.

Целевой блок	Цель	
	Развитие коммуникативной культуры подростков средствами дополнительного образования	
Концептуальный блок	Концептуальные основания	
	Научно-методологические подходы	Принципы:
	Культурологический подход	1) формирования целостного социокультурного пространства 2) культуросообразности 3) продуктивности
	Научно-методический подход	Принципы:
	Интерактивно-коммуникативный подход	1) коммуникативного взаимодействия 2) коммуникативно-ситуативного обучения 3) интерактивности обучения в виртуальном пространстве 4) коммуникативного самоконтроля
	Личностно ориентированный подход	1) гуманизации образовательного пространства 2) сотворчества и творческого начала 3) индивидуальности
Диагностическо-аналитический блок	Диагностика уровня развития коммуникативной культуры подростков (до формирующего эксперимента), в том числе:	Анализ каналов и способов коммуникации в подростковой среде
	1. Диагностика уровня коммуникативного контроля подростков (методика М. Снайдера). 2. Оценка уровня общительности (тест В. Ф. Ряховского). 3. Диагностика коммуникативных склонностей (методика Н. П. Фетискина, В. В. Козлова). 4. Авторская анкета определения репродуктивного, продуктивного и творческого уровня развития основных компонентов коммуникативной культуры в эпоху цифровизации и информатизации	Анализ мотивации подростков к развитию коммуникативной культуры Анализ мнения экспертов (родителей и преподавателей) касательно уровня коммуникативной культуры подростков
Содержательно-технологический блок	Инвариантный содержательный компонент	
	Модули:	Технологии и методы обучения:
	1. Развитие культуры речи 2. Развитие культуры социального взаимодействия 3. Развитие культуры мышления 4. Развитие культуры чувств	Работа в социальных сетях, групповая дискуссия, тренинг, практическое мероприятие Онлайн-квест, онлайн-курс, практическое мероприятие Тренинг Тренинг, онлайн-форум, практическое мероприятие
		Вариативный содержательный компонент Комплекс мероприятий практической направленности Технологии и методы обучения: Информационный марафон; благотворительная акция; практическое мероприятие
Результативно-оценочный блок	Результаты	
	Повышение уровня сформированности всех компонентов коммуникативной культуры подростков	
	Ожидаемые эффекты	
	<i>В долгосрочной перспективе:</i> Повышение успеваемости подростков по гуманитарным дисциплинам Формирование культуры общения подростков в социальных сетях, сокращение деструктивных конфликтов в подростковой среде	

Рисунок. Структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры подростков

Цель модели соотносится с конкретными задачами формирования культуры социально-го взаимодействия, культуры чувств, мышления и речи.

Задачи модели дифференцированы в соответствии с основными составляющими коммуникативной культуры современного подростка и соотнесены с индикаторами, позволяющими определить уровень сформированности коммуникативной культуры. Исходя из этой логики, к задачам по развитию культуры социального взаимодействия можно отнести формирование навыков коммуникативного взаимодействия с другими людьми, в том числе в интернет-пространстве (чаты, сообщества, беседы), развитие толерантного и бесконфликтного отношения к другим людям, в том числе в интернет-пространстве, обучение эффективной, насыщенной коммуникации в интернете.

Задачи по развитию культуры чувств включают развитие доброжелательности, корректности в отношении с другими людьми при общении в виртуальном пространстве, развитие эмпатических умений у подростков, способности сопереживать, проявлять адекватный эмоциональный отклик на событие и информацию в интернет-пространстве. Обучение умению четко, логично и структурированно формулировать свои мысли при коммуникации в виртуальной сети (использовать аргументы, доказательную базу) входит в спектр задач по развитию культуры мышления.

Не менее важными являются задачи по развитию культуры речи, к числу которых можно отнести обучение навыкам выбора языковых средств в зависимости от условий и целей общения в виртуальной сети, а также при живом общении, формирование навыков публичного выступления, соблюдение норм публичной речи, регламента, в том числе при проведении онлайн-мероприятий.

Разработанная модель опирается на совокупность научно-методологических и научно-методических подходов: культурологического, интерактивно-коммуникативного, личностно ориентированного, которые нашли отражение в концептуальном блоке модели. Исходя из выбранных подходов, также были сформулированы основные принципы [4].

В диагностическо-аналитическом блоке модели определяются объекты диагностики и анализа, а также инструменты и методики, с помощью которых осуществляется диагностическое исследование и аналитико-оценочная деятельность. В качестве объектов диагностики в модели выступают уровень коммуникативного самоконтроля подростков, коммуникативные склонности, уровень общительности подростков, уровень развития основных компонентов коммуникативной культуры в эпоху цифровизации и информатизации. В качестве объектов анализа выступают анализ каналов и способов коммуникации в подростковой среде, мнение экспертов (родители и преподаватели) касательно уровня развития коммуникативной культуры подростков и мотивированность подростков в развитии собственной коммуникативной культуры [5].

В качестве диагностических инструментов выступают методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера, позволяющая оценить уровень коммуникативного контроля подростков, тест В. Ф. Ряховского «оценка уровня общительности», который дал возможность определить уровень коммуникабельности подростка. Еще одним диагностическим инструментом стала диагностика коммуникативных склонностей подростков. Диагностика позволяет определить, каким уровнем коммуникативных склонностей обладает опрашиваемый: низким, средним или высоким. Понятие «коммуникативная склонность» в данном тестировании напрямую связано с такими критериями коммуникативной культуры подростка, как культура социального взаимодействия и культура чувств [6, 7].

Ключевым диагностическим инструментом исследования стала собственная анкета для определения уровня развития коммуникативной культуры в эпоху цифровизации и инфор-

матизации. Данная анкета позволяет определить уровень коммуникативной культуры современных подростков [8].

Содержательно-технологический блок модели развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования в эпоху информатизации и цифровизации предполагает наличие инвариантного и вариативного содержательного компонентов. Инвариантный содержательный компонент представляет собой комплекс образовательных модулей: «развитие культуры речи», «развитие культуры социального взаимодействия», «развитие культуры мышления», «развитие культуры чувств». Модули осваиваются всеми участниками. Каждый модуль направлен на развитие одного из компонентов коммуникативной культуры подростка, которое в конечном итоге приведет к развитию коммуникативной культуры подростков в целом.

Вариативный содержательный компонент включает в себя комплекс практических мероприятий, в которых подростки смогут реализовать знания и навыки, полученные на занятиях инвариантного блока [9]. В модели использованы следующие технологии и методы обучения: тестирование; анкетирование; тренинг; групповая дискуссия; работа в социальных сетях; онлайн-квест; онлайн-курс; онлайн-форум; благотворительная акция, информационный марафон. Особенностью данной модели является сочетание классических технологий и методов обучения, таких как тренинг, анкетирование, дискуссия с новым активностями, характерными для современной эпохи информатизации и цифровизации (онлайн-квест, онлайн-форум, работа в соц. сетях и др.) В модели активно применяются современные цифровые технологии, такие как облачное хранилище, программы конференцсвязи, различные мессенджеры, социальные сети [10].

На основе анализа изучаемой проблемы и теоретико-экспериментального исследования, мы выделили следующий комплекс педагогических условий, а именно: *создание цифровой среды, цифровая компетентность педагогов, внедрение цифровых инструментов в образовательный процесс, учет педагогами особенностей коммуникативного поведения современных подростков, повышение их мотивации к развитию коммуникативной культуры в виртуальном и реальном пространстве.*

Заключительным структурно-функциональным блоком модели является результативно-оценочный блок. В данном блоке представлены планируемые результаты апробации созданной модели. Все компоненты модели взаимосвязаны и служат достижению результата – переходу на более высокий уровень развития коммуникативной культуры подростков. Было выделено три уровня развития коммуникативной культуры подростков: репродуктивный (низкий), продуктивный (средний) и творческий (высокий). Названные уровни взаимосвязаны между собой, и при этом каждый предыдущий обуславливает последующий, что обеспечивает плавность перехода. При переходе от низшего уровня к более высокому повышается уровень развития коммуникативной культуры.

Таким образом, реализация данной модели в учреждениях дополнительного образования позволит повысить эффективность коммуникативного развития, организовать взаимодействие семьи, школы и институтов дополнительного образования. Стоит отметить, что при реализации данной модели в долгосрочной перспективе возможны повышение успеваемости подростков по гуманитарным дисциплинам, формирование культуры общения подростков в социальных сетях, сокращение деструктивных конфликтов в детско-взрослом сообществе.

Список литературы

1. Александрова Л. Д. Культура виртуальной коммуникации: дис. ... канд. филос. наук. Челябинск, 2009. 160 с.
2. Болтунова А. И. Особенности межличностного общения среди подростков // Молодой ученый. 2014. № 1. С. 492–494.

3. Кравчук Н. В. Коммуникативная культура как интегративная составляющая культуры личности // Теория и практика формирования культуры детей и подростков: Вестник Института культуры детства. 2011. Вып. 12. С. 73–78.
4. Андреев А. А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах // Телекоммуникации и информатизация образования. 2002. № 6. С. 38.
5. Цывунина А. Д. The Communicative Culture of Adolescents in The Era of Informatization And Digitalization. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 2019. № 87. С. 693–699.
6. Булыгина Л. Н. О формировании коммуникативной компетентности школьников // Вопросы психологии. 2010. № 2. С. 149–152.
7. Цывунина А. Д., Певзнер М. Н. Критерии оценки коммуникативной культуры в различных информационных средах // Вестник Новгородского гос. ун-та. Серия «Технические науки». 2019. № 4 (116). С. 114–118.
8. Макарова Е. Н. Comprehension of written utterances' communicative structure by russian learners of English // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2018. № 39. С. 153–159.
9. Певзнер М. Н., Ширин А. Г. Билингвальное образование в контексте мирового опыта (На примере Германии). Новгород: Новгородский гос. ун-т, 1999. 94 с.
10. Певзнер М. Н., Петряков П. А., Доница И. А. Models and Strategies of Information Diversity Management // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 2019. № 87. С. 56–64.

Цывунина Анастасия Дмитриевна, аспирант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (ул. Большая Санкт-Петербургская, 41, Великий Новгород, Россия, 173000).

E-mail: cmi_sam_mbt@mail.ru

Материал поступил в редакцию 21.05.2021

DOI 10.23951/2307-6127-2021-5-87-92

MODEL OF THE ADOLESCENTS' COMMUNICATIVE CULTURE DEVELOPMENT IN ADDITIONAL EDUCATION SYSTEM IN THE INFORMATIZATION AND DIGITALIZATION ERA

A. D. Tsyvunina

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod, Russian Federation

The article is devoted to the problem of the development of the communicative culture of adolescents in the system of additional education in the era of informatization and digitalization. To solve this problem, the author proposes a model for the development of the communicative culture of adolescents, taking into account the peculiarities of the representatives of the digital generation and the specifics of the organization of the educational process in the institution of additional education in the conditions of its informatization and digitalization. The article considers the structural and functional model of the development of communicative culture in the system of additional education, represented by the target, conceptual, diagnostic-analytical, content-technological and performance-evaluation blocks. All components of the model are interconnected and serve to achieve the result – the transition to a higher level of development of the communicative culture of adolescents. And this, in turn, is one of the priority tasks of the education system in the direction of developing communication skills and socializing the personality of a teenager. The implementation of the model in institutions of additional education will increase the effectiveness of the communicative development of adolescents, form a culture of interpersonal communication, organize the interaction of the family, school and institutions of additional education. It is worth noting that when implementing this model in the long term, it is possible to increase the academic performance of adolescents in the

humanities, the formation of a culture of communication among adolescents in social networks, and the reduction of destructive conflicts in the child-adult community.

Keywords: *additional education, communicative culture of teenagers, structural and functional model, informatization, digitalization.*

References

1. Aleksandrova L. D. *Kul'tura virtual'noy kommunikatsii. Dis. kand. filos. nauk* [Culture of virtual communication. Diss. cand. philos. sci.]. Chelyabinsk, 2009. 160 p. (in Russian).
2. Boltunova A. I. Osobennosti mezhlichnostnogo obshcheniya sredi podrostkov [Features of interpersonal communication among adolescents]. *Molodoy uchenyy*, 2014, vol. 1, pp. 492–494 (in Russian).
3. Kravchuk N. V. Kommunikativnaya kul'tura kak integrativnaya sostavlyayushchaya kul'tury lichnosti [Communicative culture as an integrative component of personal culture]. *Teoriya i praktika formirovaniya kul'tury detey i podrostkov: Vestnik Instituta kul'tury detstva*, 2011, vol. 12, pp. 73–78 (in Russian).
4. Andreyev A. A. Nekotorye problemy pedagogiki v sovremennykh informatsionno-obrazovatel'nykh sredakh [Some problems of pedagogy in the modern information and educational environment]. *Telekommunikatsii i informatizatsiya obrazovaniya*, 2002, vol. 6, p. 38 (in Russian).
5. Tsyvunina A. D. The Communicative Culture of Adolescents in The Era of Informatization And Digitalization. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*, 2019, no. 87, pp. 693–699.
6. Bulygina L. N. O formirovanii kommunikativnoy kompetentnosti shkol'nikov [On the formation of students' communicative competence]. *Voprosy psikhologii – Voprosy Psychologii*, 2010, vol. 2, pp. 149–152 (in Russian).
7. Tsyvunina A. D., Pevzner M. N. Kriterii otsenki kommunikativnoy kul'tury v razlichnykh informatsionnykh sredakh [The criterion for assessing the communicative culture in various information environments]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Tekhnicheskkiye nauki» – Vestnik NovSU. “Engineering Sciences”*, 2019, vol. 4 (116), pp. 114–118 (in Russian).
8. Makarova E. N. Comprehension of written utterances' communicative structure by russian learners of English. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 2018, no. 39, pp. 153–159.
9. Pevzner M. N., Shirin A. G. *Bilingval'noye obrazovaniye v kontekste mirovogo opyta (Na primere Germanii)* [Bilingual education in the context of the world experience (On the example of Germany)]. Novgorod, NovSU Publ., 1999. 94 p. (in Russian).
10. Pevzner M. N., Petryakov P. A., Donina I. A. Models and Strategies of Information Diversity Management. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*, 2019, no. 87, pp. 56–64.

Tsyvunina A. D., graduate student, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (ul. Bol'shaya Sankt-Peterburgskaya, 41, Velikiy Novgorod, Russian Federation, 173000).
E-mail: cmi_sam_mbt@mail.ru