

УДК 316.613

DOI: 10.23951/2307-6127-2020-6-124-128

## СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*И. А. Маланов<sup>1</sup>, М. В. Шустикова<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ

<sup>2</sup> Восточно-Сибирский институт МВД России, г. Иркутск

Социально-коммуникативная компетентность личности является важнейшей чертой каждого индивида в современном мире. Совершенствование данного качества легло в основу развития инновационных идей, передовых технологий, современных теорий, неометодик. Социально-коммуникативная компетентность личности является неотъемлемой способностью индивида в построении правильного, рационального, эффективного, успешного контакта с другими людьми, а также входит в понятие «человеческая культура». Целью развития данной способности является не столько замена «естественного» опыта другим, более эффективным, но и организация, точнее, помощь в самоорганизации более эффективных способов освоения богатства коммуникативной культуры. Раскрываются сущность социально-коммуникативной компетентности личности, ее компоненты, уровни развития; указываются признаки людей, обладающих данным навыком коммуникации. Развитие социально-коммуникативной компетентности личности осуществляется при помощи различных методик и технологий. Представлены приемы становления данной компетентности. Теоретическая значимость исследования определяется выявлением новых проблем торможения развития социально-коммуникативной компетенции личности. Практическая значимость обусловлена возможностью использования новых методик развития данного качества.

**Ключевые слова:** *личность, коммуникативная компетентность, поведение, культура, социальная роль, нравственность.*

Социально-коммуникативная компетентность личности является важнейшей чертой каждого индивида в современном мире. Совершенствование данного качества легло в основу развития современных инновационных идей (передовые технологии, современные теории и неометодики). Эта тема в последнее время стала рассматриваться и изучаться многими юристами, социологами, психологами, учеными, а также общественностью. Термин «социально-коммуникативная компетентность личности» появился лишь в XX в., до сих пор ученые не могут дать ему точную формулировку.

Неоцененный вклад в развитие этого направления был внесен Л. А. Петровской. Она рассматривала коммуникативную компетенцию с различных сторон, сначала трактуя ее как способность человека устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми на основе совокупности знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса, а в дальнейшем сравнивая ее с компетентностью общения.

Рассматривали данную проблему и такие ученые, как Ю. Н. Емельянов, Ю. М. Жуков, П. В. Растяжников, С. В. Петрушин, В. Н. Куницына, Н. Н. Обозов [1].

Все работы данных ученых сводятся к определению высокой значимости социально-коммуникативной компетенции личности во всех сферах жизни. Проблемой в настоящее время является то, что в современном мире людям нужно контактировать с другими людьми для решения собственных задач, но они не знают, как это делать правильно и с пользой для себя.

Способность устанавливать и удерживать контакт индивидов между собой для достижения необходимых целей и решения определенных задач и является социально-коммуникативной компетентностью личности. Человек приобретает это умение через опыт, развитие кругозора, пробу специальных научных методик, а также через искусство, живопись и т. д. Совершенствование своей социально-коммуникативной компетентности необходимо в условиях быстро изменяющейся и модернизирующейся эпохи. Этот процесс должен концентрироваться на осмыслении своего поведения индивидом в конкретных ситуациях, а также применении личностных навыков и умений в общении для достижения необходимого результата [2].

Можно выделить качества людей, обладающих социально-коммуникативной компетентностью [2, 3]: моментальный, точный, правильный разбор необходимой ситуации взаимодействия с партнерами; готовность понимания людей в определенной ситуации в соответствии с их желаниями и с учетом собственных; принятие во внимание состояния партнера, его эмоционального фона, физического здоровья, а также желания и возможности. Целью каждого взаимодействия является благоприятное, уважительное, заинтересованное общение; осведомленность и понимание происходящего вокруг, проявление инициативы в общении; способность сплотить любой коллектив, создать благоприятную дружественную атмосферу; умение получать удовлетворение от общения, а также необходимую информацию, сведения и, что немаловажно, положительные эмоции; умение правильно выстраивать диалоги в соответствии со своей социальной ролью в различных ситуациях; высокое положение и известность в различных коллективах.

Развитие социально-коммуникативной компетентности дает людям возможность обладать знаниями, предоставляющими возможность излагать собственное авторитетное мнение, управлять различными ситуациями во взаимодействии с другими людьми и реализовывать свою компетентность во всех сферах.

В настоящее время социально-коммуникативная компетентность является элементом современного образования, так как на данный момент оно направлено на развитие мировоззрения, образованности, просвещения, становления человека как личности, формирование его поведения и культуры.

Для совершенствования данных качеств личности необходимо знать ее компоненты. Элементами социально-коммуникативной компетентности личности являются [2, 3]:

- 1) знание правил этикета и норм общения;
- 2) правильная презентация себя партнеру;
- 3) наличие речевых навыков, необходимый объем знаний в определенной области;
- 4) знание невербального языка общения;
- 5) умение оборачивать ситуации в свою пользу, извлекать выгоду;
- 6) умение выстраивать стратегию, план общения, чтобы достичь целей;
- 7) умение убеждать людей, навязывать им свое мнение, свою позицию;
- 8) способность разбираться в людях, в их истинных намерениях;
- 9) умение пользоваться имеющейся информацией.

Развитие данного качества заключается в самосовершенствовании, получении новых знаний путем самостоятельного изучения различной информации. Данный процесс также нельзя отделять от общего развития личности [4].

Коммуникативный опыт накапливается не только в связи с общением между людьми, но также через средства массовой информации, кино, где индивид может наблюдать коммуникацию людей со стороны и делать выводы.

Ученые предлагают различные варианты уровней развития социально-коммуникативной компетентности личности. Рассмотрим, например, идеи Л. Н. Бульгина. Автор выделяет следующие уровни становления социально-коммуникативной компетентности [5, 6].

1. Рецептивный уровень. Самостоятельность личности очень мала, ориентируется она лишь на позиции партнера по диалогу, на его высказывания, точку зрения, а также темы диалога.

2. Конформный уровень. Личность уже ориентируется на собственные потребности и цели, а также учитывает внешние факторы, мотивы диалога другого лица.

3. Репродуктивный уровень. Личность способна строить диалог для достижения собственной выгоды, но это не всегда получается.

4. Продуктивный уровень. Диалог строится так, чтобы личность достигала поставленных целей и реализовывала свои потребности.

5. Креативный уровень. Самая последняя стадия развития социально-коммуникативной компетентности личности характеризуется осуществлением собственных планов в ходе коммуникации с применением различных знаний, умений, творческого подхода.

С. В. Титова выделяет следующие уровни. Первый, неосознанный для человека. Так как человек является несамостоятельным, помощь других людей исключает его ошибки. Второй уровень характеризуется применением в ходе общения некоторых лингвистических знаний, а также алгоритмов, сохранившихся памяти. На третьем уровне человек уже овладел многими знаниями и умениями и может применять такие методы, как анализ, синтез, систематика различных ситуаций. Четвертый уровень, последний; он схож с заключительным уровнем развития социально-коммуникативной компетентности личности, который выделяет Л. Н. Бульгин. На данном этапе в ходе коммуникации личность уже способна применять все свои навыки, а также необходим творческий подход к общению, чтобы достичь наибольшей результативности [7].

С целью взаимодействия также необходимо прогнозирование своего поведения, визуализация определенных жизненных ситуаций, прокачка полученных знаний на моделированной картине обстоятельств. Для этого у человека должно быть четкое представление картины желаемой цели, а также своих возможностей.

Развитию диалога могут способствовать определенные черты характера личности: открытость, под которой подразумевается умение вести себя естественно во время диалога, быть самим собой, а также напрямую рассказывать о своих намерениях; проницаемость как способность личности понимать и принимать позиции других людей, а также собственную не как единственно истинную; сотрудничество, т. е. готовность человека содействовать другим людям, поддерживать их, проявлять сочувствие, помогать; равенство психологических позиций взаимодействующих сторон, пристальное внимание к участникам диалога, умение слушать и слышать, пытаюсь понять позиции всех участников коммуникации [8, 9].

Прежде чем приступать к совершенствованию собственной социально-коммуникативной компетентности, нужно выявить свои проблемы в общении (такие как пассивность, враждебность, монополизация дискуссии и др.) [10].

Формирование социально-коммуникативной компетентности личности в процессе развития человека осуществляется как в семье, так и в школе, в процессе профессионального образования.

Так, в рамках вузовской среды у каждого человека выстраивается своя социально-коммуникативная компетентность, но у кого-то она результативна, а у кого-то несовершенна. Во многих вузах совершенствованию этого качества уделяется значительное внимание, так как большинство профессий связано со взаимодействием людей между собой (особенно в

процессе становления профессиональной компетентности тех профессий, которые относятся к группе «человек – человек»).

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что социально-коммуникативная компетентность личности является неотъемлемой способностью индивида построить правильную, рациональную, эффективную, успешную коммуникацию, а также входит в понятие «человеческая культура». В современном мире целью развития данной способности является не столько замена «естественного» опыта другим, более эффективным, но и организация, точнее, помощь в самоорганизации более эффективных способов освоения богатства коммуникативной культуры.

### Список литературы

1. Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Растянинников П. В. Диагностика и развитие компетентности в общении. Спецпрактикум по социальной психологии. М.: Изд-во МГУ, 1990. 96 с.
2. Аверченко Л. К. Управление общением: теория и практикумы для социального работника: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 1999. 216 с.
3. Шумилова Е. А. Социально-коммуникативная компетентность как предмет исследования. Челябинск, 2011. 258 с.
4. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа комплексного подхода в образовании // Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы. М., 2004. 42 с.
5. Булыгина Л. Н. О формировании коммуникативной компетентности школьников. М., 2010. С. 149–152.
6. Уровни социально-коммуникативной компетентности учащихся // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 5, ч. 1. С. 20–23.
7. Титова С. В. Коммуникативная культура. От коммуникативной компетентности к социальной ответственности. СПб.: Питер, 2009. 176 с.
8. Трубайчук Л. В. Социально-коммуникативное развитие детей дошкольного возраста // Вестн. Южно-Уральского гос. гуманит.-пед. ун-та. 2015. № 6. С. 85–91.
9. Педагогическая диагностика компетентностей дошкольников. Для работы с детьми 5–7 лет / под ред. О. В. Дыбиной. М.: Мозаика-Синтез, 2008. 64 с.
10. Занковский А. Н. Психология деловых отношений. Социально-коммуникативная компетентность. М., 2008. 384 с.

**Маланов Иннокентий Александрович**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой общей педагогики, Бурятский государственный университет (ул. Смолина, 24а, Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия, 670000). E-mail: pedagogika@bsu.ru.

**Шустикова Мария Владимировна**, преподаватель, Восточно-Сибирский институт МВД (ул. Лермонтова, 110, Иркутск, Россия, 664017). E-mail: 79021788689@yandex.ru.

*Материал поступил в редакцию 17.08.2020*

DOI: 10.23951/2307-6127-2020-6-124-129

## THE ESSENCE OF SOCIAL AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE INDIVIDUAL

*I. A. Malanov<sup>1</sup>, M. V. Shustikova<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Buryat State University, Ulan-Ude, Russian Federation*

<sup>2</sup> *East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs, Irkutsk, Russian Federation*

Social and communicative competence of a person is the most important feature of every individual in the modern world. The improvement of this quality formed the basis for the formation of innovative ideas, advanced technologies, modern theories, and neo-methods. Social and communicative competence of a person is an integral ability of an individual to

build correct, rational, effective, successful formation of contacts with other people, and is also included in the concept of “human culture”. In the modern world, the purpose of the development of this ability is not so much the replacement of “natural” experience with another, more effective one, but also the organization, more precisely, assistance in self-organization of more effective ways of mastering the wealth of communicative culture. The article reveals the essence of the social and communicative competence of a person, its components, levels of development; characteristic features of people with this communication skill are indicated. The development of a person’s social and communicative competence is carried out using various methods and technologies; the study presents the methods of its formation. The theoretical significance of the study is determined by the identification of new problems of inhibition of the development of social and communicative competence of the individual. The practical significance of the article is due to the possibility of using new methods for the development of this quality.

**Keywords:** *personality, communicative competence, behavior, culture, social role, morality.*

### References

1. Zhukov Yu. M., Petrovskaya L. A., Rastyannikov P. V. *Diagnostika i razvitiye kompetentnosti v obshchenii. Spetspraktikum po sotsial'noy psikhologii* [Diagnostics and development of competence in communication. Special practice in social psychology]. Moscow, MSU Publ., 1990. 96 p. (in Russian).
2. Averchenko L. K. *Upravleniye obshcheniyem: teoriya i praktikumy dlya sotsial'nogo rabotnika* [Communication management: theory and workshops for social workers: textbook]. Moscow, Infra-M Publ., 1999. 216 p. (in Russian).
3. Shumilova E. A. *Sotsial'no-kommunikativnaya kompetentnost' kak predmet issledovaniya* [Social and communicative competence as a subject of research]. Chelyabinsk, 2001. 258 p. (in Russian).
4. Zimnyaya I. A. *Klyuchevye kompetentnosti kak rezul'tativno-tselevaya osnova kompleksnogo podkhoda v obrazovanii* [Key competencies as a result-oriented basis for an integrated approach to education]. *Rossiya v Bolonskom protsesse: problemy, zadachi, perspektivy* [Russia in the Bologna process: problems, tasks, prospects]. Moscow, 2004. 42 p. (in Russian).
5. Bulygina L. N. *O formirovanii kommunikativnoy kompetentnosti shkol'nikov* [On the formation of students' communicative competence]. Moscow, 2010. Pp. 149–152 (in Russian).
6. *Urovni sotsial'no-kommunikativnoy kompetentnosti uchashchikhsya* [Levels of students' social and communicative competence]. *Mezhdunarodnyy zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya – International journal of experimental education*, 2016, no. 5 (part 1), pp. 20–23 (in Russian).
7. Titova S. V. *Kommunikativnaya kul'tura. Ot kommunikativnoy kompetentnosti k sotsial'noy otvetstvennosti* [Communication culture. From communicative competence to social responsibility]. Saint Petersburg, Piter Publ., 2009. 176p. (in Russian).
8. Trubaychuk L. V. *Sotsial'no-kommunikativnoye razvitiye detey doshkol'nogo vozrasta* [Social and communicative development of preschool children]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo gumanitarnogo pedagogicheskogo universiteta – SUSHPU Bulletin*, 2015, no. 6, pp. 85–91 (in Russian).
9. *Diagnostika sotsial'no-kommunikativnoy kompetentnosti doshkol'nikov. Dlya raboty s det'mi 5–7 let* [Diagnostics of preschool children's social and communicative competence. For work with children 5–7 years old]. Edited by O. V. Dybina. Moscow, Mozaika-Sintez Publ., 2008. 64 p. (in Russian).
10. Zankovskiy A. N. *Psikhologiya delovykh otnosheniy. Sotsial'no-kommunikativnaya kompetentnost'* [Psychology of business relations. Social and communicative competence]. Moscow, 2008. 384 p. (in Russian).

**Malanov I. A.**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of General Pedagogy, Buryat State University (ul. Smolina, 24 a, Ulan-Ude, Republic of Buryatia, Russian Federation, 70000). E-mail: pedagogika@bsu.ru

**Shustikova M. V.**, Lecturer, East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs (ul. Lermontova, 110, Irkutsk, Russian Federation, 664017). E-mail: 79021788689@yandex.ru