

УДК 37.013.42 + 7.01:74

DOI 10.23951/2307-6127-2020-2-66-78

КУЛЬТУРОСООБРАЗНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. А. Долгих¹, М. Н. Долгих²

¹ Томский государственный педагогический университет, Томск

² Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

Уточнено понятие этнокультурной компетентности, выявлено три уровня этнокультурной компетентности как интегральной характеристики личности. В ходе апробации программы, направленной на формирование этнокультурной компетентности, применялись эмпирические методы исследования (изучение продуктов деятельности обучающихся, педагогический эксперимент). Содержание программы построено на основе мотивов и языка этнокультуры, а реализация программы учитывает три уровня этнокультурной компетентности: аксиологический, деятельностный, творческий и также состоит трех этапов. Одновременно с изучением основ композиции студенты в теории и на практике знакомятся с символами кулайской культуры с целью постижения языка визуальных образов. В результате освоения первого этапа программы формируется ценностное отношение к этнокультуре (аксиологический уровень этнокомпетентности). Второй этап отличается художественно-практической деятельностью с погружением в этнокультуру, интерпретацией мотивов и языка этнокультуры. Третий этап – это творческий этап обретения индивидуального авторского стиля художника, дизайнера, работающего в этнокультурных традициях. Процессы глобализации способствуют возрождению интереса к родной культуре, этнокультуре. Сегодня очевидна необходимость и актуальность использования воспитательного и образовательного потенциала этнокультуры. В связи с этим важное значение приобретает разработка образовательных программ, направленных на формирование этнокультурной компетентности студентов творческих специальностей. При успешном освоении программы студенты имеют возможность выйти на творческий уровень выполнения авторских графических композиций и дизайн-проектов. В рамках экспериментальной деятельности уточнено содержание программ, разработаны дидактические материалы, систематизированы наглядные пособия (образцы кулайской металлопластики в виде таблиц, цифровых материалов). Ценным дидактическим средством являются образцы лучших работ студентов, выполненных в процессе реализации образовательной программы.

Ключевые слова: композиция, графический дизайн, кулайская культура, этнокультура, образовательная программа, принцип культуросообразности.

Формирование информационного, а затем сетевого общества на рубеже XX и XXI вв. сопровождается все более возрастающим влиянием на мировоззрение человека общемировой тенденции – глобализации. Процессы глобализации увеличивают возможности быстрого взаимообмена в области культурных достижений, научных знаний, социальных ценностей, стирают границы между странами и культурами. Открытие доступа к другим культурам способствует взаимопониманию и духовному взаимообогащению представителей разных культур. Но одновременно с процессами глобализации прослеживается тенденция возрастания интереса к своим этническим корням, актуализация ценностей родной культуры. Это проявляется в возрождении забытых обычаев, в востребованности традиционных народных ремесел, фольклорных праздников, в обращении к этническим мотивам в искусстве.

Кроме того, региональное культурное наследие – один из важнейших источников в художественном и дизайнерском творчестве, который дает возможность создать неповторимый визуальный облик отдельной компании, города, региона.

В Томской области в настоящее время наблюдается неподдельный интерес к кулайской культуре, которая была распространена на территории Западной Сибири в эпоху железа. Название «кулайская культура» связано с тем, что артефакты древней культуры были найдены на горе Кулайке в селе Подгорном Чаинского района Томской области. В 2018 г. в Подгорном создан Музей кулайской культуры. Изучением, описанием и толкованием кулайской культуры занимаются историки, археологи, философы [1–5].

Древнее наследие культуры Сибири является объектом внимания не только историков и археологов, но и художников, дизайнеров, искусствоведов [6–9]. Известны факты обращения в начале XX в. некоторых сибирских художников к культурным архетипам древней Сибири в поисках сибирского стиля в изобразительном искусстве. К концу XX в. в искусстве Сибири сложилось художественное направление, получившее название «сибирская неоархаика». В выставочных проектах сибирской неоархаики приняли участие знаковые художники Сургута, Салехарда, Омска, Новосибирска, Томска, Ханты-Мансийска. Авторы – участники проектов в своих произведениях интерпретируют духовное и материальное наследие древних народов Сибири. Содержанием их творчества стало создание образа исторического прошлого, эмоциональное прочтение и выражение современным художественным языком культурного наследия сибирских древних и этнических культур.

Известный томский художник С. П. Лазарев является одним из авторов, организаторов и участников многих художественных проектов, в том числе наиболее заметного многолетнего межрегионального выставочного проекта «След». В работах С. П. Лазарева часто появляются образы кулайской культуры, в которых сочетаются эмоциональное и рациональное восприятие и интерпретация мифологического мира коренных сибиряков [6]. Художник считает, что созданный образ исторического прошлого – это дошедшие до нас его осколки, домысленные до единого целого, а восприятие и толкование прошлого – это всегда интерпретация.

Таким образом, историки осуществляют этнографические, археологические исследования кулайской культуры. Художники творчески интерпретируют результаты исследований. Образцы древней культуры являются источником вдохновения для представителей творческих профессий: художников, дизайнеров и пр. На наш взгляд, для художников-педагогов важно также рассмотреть педагогические возможности, которые заключаются в ценности духовной и материальной культуры, и выявить условия, актуализирующие возможности развития личности обучающихся средствами этнокультуры.

Целью исследования было выявить особенности организации педагогического процесса в соответствии с принципом культуросообразности воспитания, разработать и апробировать на практике образовательную программу, направленную на формирование этнокультурной компетентности студентов творческих специальностей.

В процессе работы были реализованы теоретические (анализ культурологической, психолого-педагогической, методической литературы) и эмпирические (изучение продуктов деятельности, педагогический эксперимент) методы исследования.

Теоретический анализ культурологической, психолого-педагогической литературы позволил уточнить понятие культуросообразности как принципа учета в воспитании особенностей местной, родной культуры, или этнокультуры. Этнокультура включает социальный опыт, накопленный в образцах духовной и материальной культуры этноса, и обладает незаменимыми возможностями в области образования и воспитания. Этнос – исторически сло-

жившаяся общность людей, осознающих и поддерживающих свое единство и отличие от других. Культуросообразность воспитания предполагает передачу следующим поколениям традиций, обычаев, норм, ценностей этноса. Процесс освоения этнокультуры (знакомство, формирование заинтересованности, деятельностное погружение) носит постепенный характер и сопровождается последовательным возрастанием компетентности в области этнокультуры, или этнокультурной компетентности.

Понятие «этнокультурная компетентность» мы рассматриваем как интегральную характеристику личности, включающую ценностно-смысловой, мотивационный и деятельностный аспекты: понимание значимости и ценности этнокультуры, наличие опыта творческой деятельности с использованием этнокультурной тематики и устойчивой мотивации заниматься ею. Высший уровень компетентности сопровождается развитием личностных качеств и самореализацией личности в творческом труде [10].

Для нашего исследования важное значение имеет понятие «художественное образование» как образование в сфере культуры и искусства, его содержание и уровни освоения содержания художественного образования. Согласно Концепции развития художественного образования в Российской Федерации (далее Концепция) содержание художественного образования включает: формирование теоретической компетентности (изучение истории искусства), приобретение опыта практической художественной деятельности, овладение навыками анализа и оценки культурных продуктов. Концепция выделяет три уровня освоения содержания художественного образования: на первом уровне происходит понимание значимости образования в области культуры и искусства для развития собственной личности; второй отличается приобретением навыков практической художественной деятельности, а третий уровень означает, что человек воспринимает творчество как неотъемлемую часть своей жизни [11].

Теоретическим основанием разработки образовательной программы, направленной на формирование этнокультурной компетентности, стали также результаты нашего педагогического исследования [10], которое показало, что в процессе освоения этнокультуры (этнообразования как одного из аспектов художественного образования) можно выделить три уровня. Эти уровни формирования этнокультурной компетентности, в свою очередь, аналогичны трем уровням освоения содержания художественного образования, изложенным в Концепции [11].

В Концепции обозначено, что на первом уровне художественного образования происходит формирование отношения к культуре как к важнейшему условию свободного и разностороннего развития личности. Наши исследования показали, что первый уровень формирования этнокультурной компетентности – аксиологический, ценностно-смысловой – это уровень формирования ценностного отношения к этнокультуре [10].

На втором уровне освоения художественного образования, согласно Концепции, происходит формирование навыков самостоятельной творческой деятельности. Исходя из наших исследований, этот уровень также характеризует наличие личного опыта успешной разработки дизайн-продуктов с использованием этнокультурных традиций [10]. Итак, второй уровень – деятельностный, приобретение навыков практической творческой деятельности.

Третий уровень – личностно-творческий: в художественном образовании Концепция определяет его как формирование навыков самостоятельной творческой деятельности, восприятие этой деятельности как неотъемлемой части своей жизни [11]. Опираясь на наши исследования, можно утверждать, что третий уровень этнокультурной компетентности характеризует наличие личностного смысла, индивидуального профессионального стиля, раскрытие творческого потенциала человека (табл. 1) [10].

Таблица 1

Соответствие уровней освоения художественного образования
и уровней этнокультурной компетентности

| Уровень | Художественное образование [11, с. 84] | Этнокультурная компетентность [10, с. 86] |
|--|---|--|
| Первый: аксиологический, ценностно-смысловой | Формирование отношения к культуре как к важнейшему условию свободного и разностороннего развития личности | Понимание значимости, эмоциональное восприятие и принятие этнокультурных ценностей, эмоциональная отзывчивость на произведения этнокультуры, в целом ценностное отношение к этнокультуре |
| Второй: деятельностный | Формирование потребности в полноценном художественном общении с произведениями различных видов искусств на основе их адекватной эстетической оценки, формирование навыков самостоятельной творческой деятельности | Деятельностное отношение к этнокультуре. Наличие личного опыта успешной разработки графических композиций и дизайн-продуктов с использованием этнокультурных традиций, на основе этнокультурных прототипов. Наличие художественного вкуса и владение оценочными критериями в области этнокультуры. Выраженная мотивация к занятиям творческой деятельностью с погружением в этнокультуру |
| Третий: личностно-творческий | Формирование навыков самостоятельной творческой деятельности, восприятие этой деятельности как неотъемлемой части своей жизни | Наличие личного смысла, личностной позиции по отношению к этнокультурным ценностям и их применению в практической дизайн-деятельности, сопровождающейся становлением индивидуального профессионального стиля, раскрытием творческого потенциала личности |

На основании вышеизложенного понимания этнокультурной компетентности, а также представлений о трех уровнях этнокультурной компетентности, нами разработана экспериментальная образовательная программа, в которую входят рабочие программы по трем дисциплинам: «Основы композиции», «Этнодизайн», «Выпускная квалификационная работа» бакалавра. Дисциплины «Основы композиции» на первом курсе и «Этнодизайн» на втором и третьем курсах изучаются на основе тематики, связанной с кулайской культурой. На четвертом курсе студенты могут выбрать тему и стилистику выпускной квалификационной работы, связанную с этнокультурой.

Программа прошла апробацию в рамках образовательного процесса в Томском государственном университете по направлению подготовки «Дизайн», профилю подготовки «Графический дизайн» с 2009 по 2016 г.

В реализации экспериментальной образовательной программы выделяются три этапа, соответствующие трем уровням этнокультурной компетентности. В таблице 2 представлены этапы освоения экспериментальной образовательной программы и соответствующие им содержание деятельности и результаты.

Например, на первом, аксиологическом, этапе освоения образовательной программы изучаются основы формальной композиции. Первый этап реализуется в процессе изучения дисциплины «Основы композиции» на первом курсе.

В рамках изучения дисциплины «Основы композиции» на первом курсе происходит общее знакомство с предметом композиции, с назначением композиции как средства гармонизации окружающего мира. На этом этапе происходит знакомство с простейшими понятиями, применяемыми в композиционном анализе, с той смысловой и ценностной нагрузкой, которую они могут нести. К простейшим понятиям в композиционном анализе относят следующие: точка, линия, пятно, плоскость, формат, композиционный центр.

*Этапы освоения образовательной программы:
содержание деятельности и результаты*

| Этап освоения образовательной программы | Содержание деятельности | Результат | |
|--|--|--|--|
| | | Продукт образовательной деятельности | Уровень этнокультурной компетентности |
| Первый: аксиологический. Курс «Основы композиции» | Изучение основ формальной композиции (лекции, практические работы). Приобретение теоретических знаний о кулайской культуре | Графические упражнения, копии, кальки | Ценностное отношение к этнокультуре |
| Второй: деятельностный. Курс «Этнодизайн» | Фигуративная композиция, стилизация, интерпретация мотивов и языка этнокультуры | Сувениры, печатная продукция | Художественно-практическая деятельность с погружением в этнокультуру |
| Третий: творческий. «Выпускная квалификационная работа» | Проектирование, моделирование | Фирменный стиль, дизайн многостраничных изданий, полиграфическая продукция | Авторские творческие продукты в рамках этностиля |

Сначала студенты получают общие знания об основных категориях композиции и их использовании в качестве средств композиции. Изучение основ композиции создает предпосылки к осознанному, осмысленному восприятию и формированию композиционных отношений [12]. Начальное знакомство с некоторыми композиционными категориями в теории закрепляется применением их на практике при создании несложных семантико-графических учебных композиций.

Одновременно с освоением основ композиции приобретаются теоретические знания о кулайской культуре (на лекциях, в ходе самостоятельной работы, на консультациях). Основные понятия и категории композиции изучаются как на примере беспредметных композиций, так и на примере артефактов кулайской культуры, которые отличаются завершенностью композиционного решения (рис. 1).

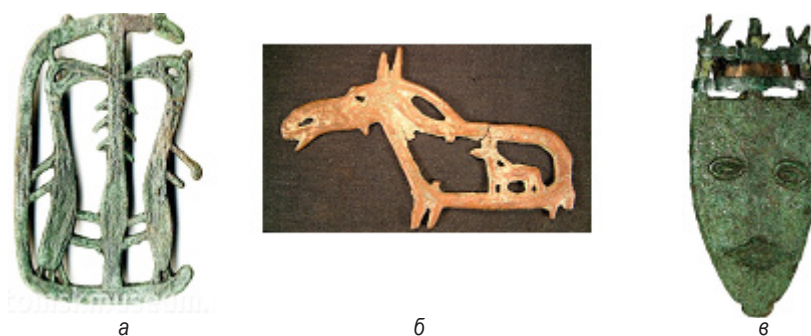


Рис. 1. Образцы кулайской металлопластики: а – сложное зооморфное изображение «Мировое дерево»; б – изображение лосося; в – антропоморфное изображение «Личина»

Так, например, рассматриваются понятия «композиционное равновесие» и «композиционное неравновесие», категории «симметрии» и «асимметрии» в композиции, категория «массивности» в композиции и категория «прозрачности» как визуально-графический прием для зрительного «облегчения» композиции, соотношение «заполненности» и «воздуха» в композиции.

Освоение композиционных категорий (равновесия, симметрии, массивности, статики и динамики, масштаба, пропорций, ритма и пр.) эффективно на примере знакомства с компо-

зиционными закономерностями предметного и природного мира. Наблюдая за природным и предметным окружением, студенты приобретают навыки, с одной стороны, видеть в предметном мире композиционные соответствия, а с другой – использовать природные композиции в своей художественной деятельности. Здесь развивается тема композиции как средства гармонизации пространства, средства, не изобретенного человеком, а «подсмотренного» у природы. Умения вычленять в окружающем мире композиционные законы его построения позволяют студентам полнее понять и осознать, как человек своей деятельностью гармонирует с окружающим миром или, наоборот, разрушает природную гармонию, создавая нелепые композиционные конструкции, не несущие никакого смыслового содержания.

Образцы кулайской металлопластики, являясь примером гармоничной природосообразной композиции, служат эффективным наглядным пособием для пояснения закономерностей композиции. Так, на примере бронзовой фигурки лося мы видим выразительные возможности асимметричной динамической композиции. Средством передачи динамики является сам факт асимметрии, кратно усиливают динамику диагональные линии, а также увеличение верхней, более легкой и динамичной части и уменьшение, «облегчение» нижней, статичной части тела животного.

На примере образа дерева – символа мироздания – рассматриваются понятия «симметрия», «равновесие», «статика». Сравнение образа дерева и маски воина визуализирует композиционные категории «прозрачности» и «массивности», «плотности» и «легкости».

На первом этапе также выполняются практические задания. Закономерности и средства композиции изучаются в процессе создания графических композиций с использованием этнокультурных традиций на основе этнокультурных прототипов. Программа включает выполнение студентами упражнений по калькированию, стилизации символов кулайской культуры с целью постижения языка визуальных образов. Для работы педагог готовит наглядные пособия – иллюстративный материал с образцами кулайской металлопластики.

Таким образом, у студентов расширяются и углубляются представления о возможностях композиции как средства выражения ценностно-смыслового содержания. Студенты приобретают навыки использования композиционных приемов с целью воплощения художественных образов и идей. Результатом реализации экспериментальной образовательной программы является внутренний образовательный продукт в форме приращения знаний, умений, способностей, способов деятельности, целей и ценностей. Кроме того, студент создает внешние, материальные продукты образовательной деятельности.

Второй этап реализуется в рамках дисциплины по выбору «Этнодизайн» на 2–3-м курсах. Содержание программ согласовано таким образом, что студентами последовательно изучаются вопросы композиции: беспредметная, формальная композиция в рамках дисциплины «Основы композиции» на 1-м курсе, фигуративная композиция, а также проблемы стилизации, трансформации, интерпретации, проектирования в рамках дисциплины «Этнодизайн» на 2–3-м курсах, на 4-м курсе выполняется выпускная квалификационная работа.

Выполнение программы второго этапа сопровождается формированием личностной значимости эстетических ценностей традиционной культуры, приобретением опыта и появлением определенных приоритетов в собственном художественном творчестве (деятельностный уровень). Для второго этапа характерно применение знаний в конкретных условиях деятельности. Если на первом этапе преобладает теоретическое исследование, калькирование, второй предполагает деятельностное погружение в этнокультурную среду, овладение навыками художественно-практической деятельности на основе этнокультурных образцов, творческой интерпретации мотивов и языка этнокультуры. На данном этапе важной задачей является выявление характерных особенностей стиля, и в дальнейшем – созда-

ние новых образов с условием сохранения стиля. В качестве стилизованных доминант кулайской металлопластики можно выделить скелетный (рентгеновский) стиль – схематическое изображение внутреннего строения животного и его скелетной основы: позвоночника, ребер и т. д.

Примером творческого продукта второго этапа реализации экспериментальной программы могут служить курсовые работы бакалавров. Студенткой направления «Графический дизайн» кафедры дизайна Томского государственного университета Еленой Кунгуровой под руководством заведующего кафедрой Н. А. Долгих разработан проект сувенирной продукции по мотивам кулайской культуры, ориентированной на привлечение интереса как у томичей, так и у гостей города к культурному наследию региона.

Выбор темы проекта обусловлен следующим. Процессы глобализации активизируют международный туризм. Появляется много туристов, для которых особый интерес представляют сувениры, призванные напоминать о посещении какого-либо города или страны. Основной целью разработки сувенирной продукции по мотивам кулайской культуры стало создание нового оригинального бренда, способного на достойном уровне представить культурное наследие Томска. Город имеет богатое историческое прошлое. Несмотря на то, что возраст Томска исчисляется веками, история земли, на которой он расположен, насчитывает тысячелетия.

Восстановить связь времен, показать, что сибирская земля богата историческим прошлым, – основные задачи проекта. Идею обращения к историческому наследию Томска и призыв принять участие в процессе придания современного звучания культуре древних цивилизаций отражает слоган «Оживи прошлое!» в сочетании с надписью «Кулайская культура» (рис. 2).



Рис. 2. Слоган и графические объекты

Для воплощения замысла был разработан стиль, основанный на использовании объектов кулайской культуры: стилизованных образов людей, животных и птиц. Современное звучание им придали художественная переработка, использование необычных графических решений, современных методов проектирования и компьютерных технологий.

Следующим этапом развития данного проекта стало нанесение полученных изображений на сувенирные изделия (брелок, блокнот, календарь, кружка, упаковка). Таким образом, творческая интерпретация мотивов и языка кулайской культуры, объединение всех

элементов и графических образов позволили создать новый, современный бренд, интересный и понятный и томичам, и гостям города.

В структуре этнокультурной компетентности третий (творческий) уровень проявляется в успешном осуществлении творческой деятельности, создании авторских продуктов на основе этнокультурных традиций. Этого уровня достигают обучающиеся, которые не только усвоили знания, умения и навыки и могут их творчески применять, но отличаются личностной вовлеченностью, стремлением и способностью к созданию авторского продукта в рамках этностиля. Данные задачи могут быть решены в процессе разработки и выполнения фирменного стиля по мотивам этнокультуры. Примером может служить следующий проект – фирменный стиль студии дизайнера «Диковинка», разработанный Еленой Кунгуровой под руководством заведующего кафедрой Н. А. Долгих в 2011 г. Созданию оригинального стиля предшествовало подробное изучение существующих аналогов и прототипов. Студенты ознакомились с видами этнических стилей и воплощением их в предметах искусства. На лекциях изучались история возникновения и развития кулайской цивилизации, мировоззренческие принципы данной народности, основные объекты кулайской культуры. В результате были выявлены особенности стиля, современные направления развития этой тематики.

Пластически-образное решение проекта формировалось благодаря непосредственному использованию изображений объектов кулайской культуры, добавлению к этим изображениям дополнительных элементов и разработке новых современных объектов в заданной стилистике. Одним из основных элементов фирменного стиля является логотип. Логотип содержит в себе знак дизайн-студии – рыбку (буква «о» в названии «Диковинка»). Знак «рыбка» – важный смысловой элемент фирменного стиля, является символом плодovitости и изобилия (рис. 3).



Рис. 3. Брелоки с использованием знака «рыбка» дизайн-студии «Диковинка»

На рис. 4 представлены эскизы визиток, на которых в названии «Диковинка» используется фирменный шрифт.

В результате дальнейшей разработки фирменного стиля был создан акцидентный шрифт на основе природных элементов (рис. 5).

Объекты кулайской культуры получили новое интересное звучание, а полиграфическая и сувенирная продукция – воплощение как в виде стандартных рекламных носителей (визиток, кружек, календарей и т.д.), так и в виде полностью авторских работ. Оригинальное авторское решение иллюстраций для календаря представлено на рис. 6.



Рис. 4. Визитки дизайн-студии «Диковинка»



Рис. 5. Акцидентный шрифт

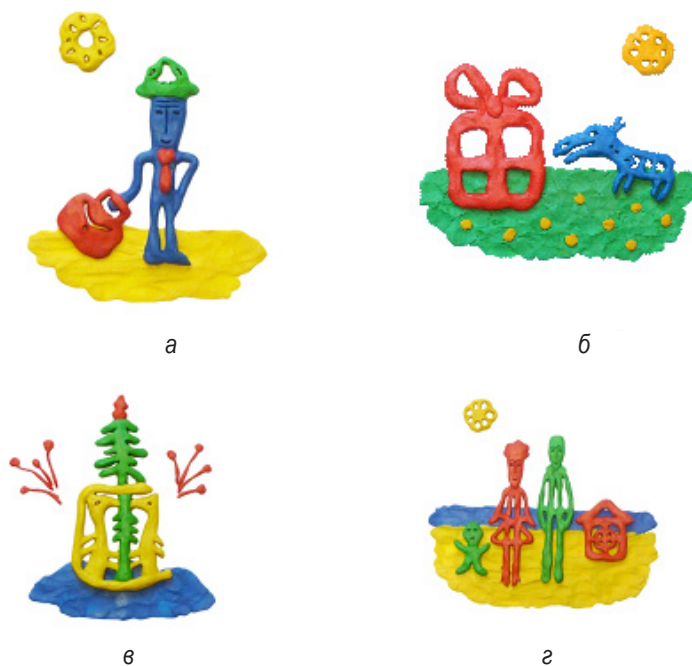


Рис. 6. Иллюстрации для календаря с пожеланиями: а – успехов; б – приятных сюрпризов; в – веселья; г – благополучия

Интересной находкой данного проекта является образец авторской сувенирной продукции – набор «Позвольте Вам помешать». Набор состоит из картонной коробки, внутри которой размещаются образцы ложки и вилки, разработанные в стиле кулайской культуры и выполненные из пластика автором проекта (рис. 7).

Проект по созданию нового фирменного стиля позволил доступно и ненавязчиво преподнести современному человеку знания об уникальной материальной и духовной культуре земли, на которой он живет, повысить интерес к его историческому прошлому. Объединение всех элементов и графических образов дало возможность создать оригинальный фирменный стиль с современным звучанием, обогащенный проверенной временем эстетикой древних символов кулайской культуры.



Рис. 7. Набор сувенирной продукции «Позвольте Вам помешать»

Таким образом, итоги реализации экспериментальной образовательной программы позволяют утверждать следующее. Процессы глобализации, с одной стороны, стирают границы и способствуют взаимообмену и взаимообогащению между странами и народами, с другой – возрождается интерес к родной культуре, вопросам культурно-национальной идентичности. Сегодня несомненна актуальность использования воспитательного и образовательного потенциала этнокультуры. Важное значение приобретает разработка образовательных программ, направленных на формирование этнокультурной компетентности.

В формировании этнокультурной компетентности можно выделить три уровня: аксиологический, деятельностный и творческий. Образовательная программа, реализуемая в соответствии с уровнями этнокультурной компетентности, дает положительные результаты. На первом уровне формируется ценностное отношение к этнокультуре. Второй уровень – практическая деятельность на основе этнокультурных образцов. Третий уровень – создание авторских продуктов на основе этнокультурных прототипов. При успешном освоении программы по композиции на третьем этапе студенты имеют возможность выйти на творческий уровень: создавать оригинальные творческие продукты с использованием этнокультурной тематики и стилистики. Эффективность обучения по программе подтверждается отличными результатами защиты выпускной квалификационной работы, дипломами все российских и международных конкурсов, сохранением мотивации к работе над этой темой вне организованного педагогического процесса.

Организация содержания образования через этнокультурную составляющую, а также реализация программы с учетом трех уровней этнокультурной компетентности способствуют формированию эстетического отношения к действительности, осознанию своей причастности и любви к родному краю, уважению к его истории и современности. Успешное освоение экспериментальной программы способствует формированию третьего уровня этнокультурной компетентности – обретению авторского профессионального стиля с использованием этнокультурной тематики и стилистики.

В рамках экспериментальной деятельности уточнено содержание программ, разработаны дидактические материалы, систематизированы наглядные пособия (образцы кулайской металлопластики в виде таблиц, цифровых материалов). Ценным дидактическим средством являются образцы лучших работ студентов [13].

Проведенное исследование не исчерпывает педагогический и творческий потенциал этнокультуры. Программы могут развиваться, дополняться заданиями, содержание которых и формы образовательного процесса также будут эффективны в процессе обучения студентов творческих специальностей: будущих художников, дизайнеров, а также в процессе повышения квалификации специалистов.

Список литературы

1. Чиндина Л. А. Древняя история Среднего Приобья в эпоху железа. Томск: Изд-во ТГУ, 1984. 256 с.
2. Чиндина Л. А. Дары горы Кулайки // Земля Чаинская: сб. науч.-популярных очерков к 100-летию с. Подгорного / под ред. Я. А. Яковлева. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2001. 528 с.
3. Полосьмак Н. В., Шумакова Е. В. Очерки семантики кулайского искусства. Новосибирск: Наука, 1991. 98 с.
4. Яковлев Я. А. Иллюстрации к ненаписанным книгам: Саровское культовое место. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2001. 274 с.
5. Кухта М. С. Восприятие визуальной информации: философия процесса. Томск: Изд-во ТГПУ, 2004. 202 с.
6. Лазарев С. П. Корни. Живопись, графика. Томск: Новосибирск, 2008. 80 с.
7. Кухта М. С., Пустозерова О. Л. Влияние дизайна ювелирного украшения в этно-стиле на выбор материалов и технологий // Дизайн. Теория и практика. 2013. Вып. 12. С. 1–8.
8. Сибирская неоархаика: сб. материалов / отв. ред. В. Ф. Чирков; сост. В. Ф. Чирков, О. М. Галыгина. Новокузнецк, 2011. 124 с.
9. СЛЕД III. Каталог выставки / сост. О. Галыгина; вступ. ст. В. Чирков. Новокузнецк, 2006. 32 с.
10. Долгих Н. А. Этапы формирования этнокультурной компетентности в процессе обучения художника, дизайнера // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). 2018. Вып. 3 (21). С. 85–93.
11. Концепция художественного образования в Российской Федерации // Искусство в школе. 2002. № 2. С. 84–86.
12. Долгих Н. А. Влияние образовательной технологии на становление специальной компетентности художника-педагога (в процессе изучения курса композиции): дис. ... канд. пед. наук. Томск, 2006. 196 с.
13. Долгих М. Н. Технология проектирования декоративных шрифтов: от идеи до результата // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. № 30. С. 43–55. DOI: 10.17223/22220836/30/5

Долгих Николай Андреевич, кандидат педагогических наук, доцент, Томский государственный педагогический университет (ул. Киевская, 60, Томск, Россия, 634061).
E-mail: nadolgich@mail.ru

Долгих Мария Николаевна, кандидат философских наук, доцент, Национальный исследовательский Томский государственный университет (пр. Ленина, 36, Томск, Россия, 634050). E-mail: m.dolgich@gmail.com

Материал поступил в редакцию 31.01.2020.

DOI 10.23951/2307-6127-2020-2-66-78

CULTURAL CONGRUENCE AS A FACTOR OF FORMING ETHNIC COMPETENCE OF STUDENTS OF CREATIVE SPECIALTIES IN THE PROCESS OF ART EDUCATION

N. A. Dolgikh¹, M. N. Dolgikh²

¹ *Tomsk State Pedagogical University, Tomsk, Russian Federation*

² *National Research Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation*

Currently, there is a process of actualization of interest in ethnic roots, in native culture against the backdrop of a global trend – globalization. Ethnoculture is an important and effective means of educating and art education of a person. The principle of cultural diversity of education involves taking into account the characteristics of the native culture, using the possibilities of spiritual and material culture in the process of education and upbringing. It is especially important to consider the principle of cultural identity in the process of art education. The research problem arises from the contradiction between the presence of the pedagogical potential of ethnoculture and the insufficient development of educational programs aimed at the formation of ethnocultural competence of students of creative specialties. The purpose of the study is to identify the features of the organization of the

pedagogical process in accordance with the principle of cultural conformity, to develop and test in practice an educational program aimed at forming the ethnocultural competence of students of creative specialties: future artists, designers. A theoretical analysis of the literature made it possible to clarify the concept of ethnocultural competence, to identify three levels of ethnocultural competence as an integral characteristic of a person. Empirical research methods (studying the products of students' activities, a pedagogical experiment) were used during the testing of a program aimed at the formation of ethnocultural competence. The content of the program is based on the motives and language of ethnoculture, and the implementation of the program takes into account three levels of ethnocultural competence: axiological, active, creative, and also consists of three stages. Simultaneously with studying the basics of composition, students in theory and practice get acquainted with the symbols of Kulai culture in order to comprehend the language of visual images. As a result of mastering the first stage of the program, a value attitude to ethnoculture is formed (axiological level of ethnocompetence). The second stage is distinguished by artistic and practical activities with immersion in ethnic culture, interpretation of motives and language of ethnic culture. The third stage is the creative stage of acquiring the individual author's style of an artist, designer working in ethno-cultural traditions. The processes of globalization contribute to a revival of interest in native culture, in ethnic culture. Today, the necessity and relevance of using educational potential of ethnic culture is obvious. In this regard, the development of educational programs aimed at the formation of ethnocultural competence of students of creative specialties is of great importance. With the successful development of the program, students have the opportunity to reach the creative level of performing author's graphic compositions and design projects. As part of the experimental activity, the content of the programs was clarified, didactic materials were developed, visual aids were systematized (samples of Kulai metal plastic in the form of tables, digital materials). A valuable didactic tool are the samples of the best works of students.

Keywords: *composition, graphic design, Kulai culture, ethnoculture, educational program, principle of cultural conformity.*

References

1. Chindina L. A. *Drevnyaya istoriya Srednego Priob'ya v epokhu zheleza* [The ancient history of the Middle Ob in the era of iron]. Tomsk, TSU Publ., 1984. 256 p. (in Russian).
2. Chindina L.A. Dary gory Kulayki [Gifts of Mount Kulayki]. *Zemlya Chainskaya: sbornik nauchno-populyarnykh ocherkov k 100-letiyu s. Podgornogo. Pod red. Ya. A. Yakovleva* [Chainskaya land: a collection of popular science essays on the 100th anniversary of the village of Podgorny. Ed. Ya. A. Yakovlev]. Tomsk, TSU Publ., 2001. 528 p. (in Russian).
3. Polos'mak N. V., Shumakova E. V. *Ocherki semantiki kulayskogo iskusstva* [Essays on the semantics of Kulai art]. Novosibirsk, Nauka Publ., 1991. 98 p. (in Russian).
4. Yakovlev Ya. A. *Illyustratsii k nenapisannym knigam: Sarovskoye kul'tovoye mesto* [Illustrations to unwritten books: Sarov cult place]. Tomsk, TSU Publ., 2001. 274 p. (in Russian).
5. Kukhta M. S. *Vospriyatiye vizual'noy informatsii: filosofiya protsesssa* [Perception of visual information: process philosophy]. Tomsk, TSPU Publ., 2004. 202 p. (in Russian).
6. Lazarev S. P. Kornii. *Zhivopis', grafika* [The roots. Painting, graphics]. Tomsk, Novosibirsk, 2008. 80 p. (in Russian).
7. Kukhta M. S. Vliyaniye dizayna yuvelirnogo ukrasheniya v etno-stile na vybor materialov i tekhnologiy [The influence of jewelry design in ethno-style on the choice of materials and technologies]. *Dizayn. Teoriya i praktika*, 2013, no. 12, pp. 1–8 (in Russian).
8. *Sibirskaya neoarkhaika. Sbornik materialov. Sost. V. F. Chirkov, O. M. Galygina* [Siberian neo-archaic. Compiled by O. Galygin; introductory article V. Chirkov]. Novokuznetsk, 2011. 124 p. (in Russian).
9. *SLED III. Katalog vystavki. Sost. O. Galygina; vst. st. V. Chirkov* [FOLLOW III. Exhibition catalog. Compiled by O. Galygin; introductory article V. Chirkov]. Novokuznetsk, 2006. 32 p. (in Russian).

10. Dolgikh N. A. Etapy formirovaniya etnokul'turnoy kompetentnosti v protsesse obucheniya khudozhnika, dizaynera [Stages of ethnocultural competence formation in the process of training artists, designers]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2018, vol. 3 (21), pp. 85–93 (in Russian).
11. Kontseptsiya khudozhestvennogo obrazovaniya v Rossiyskoy Federatsii [The concept of art education in the Russian Federation]. *Iskusstvo v shkole – Art in school*, 2002, no. 2, pp. 84–86 (in Russian).
12. Dolgikh N. A. *Vliyaniye obrazovatel'noy tekhnologii na stanovleniye spetsial'noy kompetentnosti khudozhnika-pedagoga (v protsesse izucheniya kursa kompozitsii). Dis. kand. ped. nauk* [The influence of educational technology on the formation of the special competence of an artist-teacher (in the process of studying the course of composition). Dis. cand. ped. sci.]. Tomsk, 2006. 196 p. (in Russian).
13. Dolgikh M. N. Tekhnologiya proyektirovaniya dekorativnykh shriftov: ot idei do rezul'tata [Design technology of decorative fonts: from idea to result]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedeniye – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, 2018, vol. 30, pp. 43–55. DOI: 10.17223/22220836/30/5 (in Russian).

Dolgikh N. A., Tomsk State Pedagogical University (ul. Kiyevskaya, 60, Tomsk, Russian Federation, 634061). E-mail: nadolgich@mail.ru

Dolgikh M. N., National Research Tomsk State University (pr. Lenina, 36, Tomsk, Russian Federation, 634050). E-mail: m.dolgich@gmail.com